

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN TUGAS AKHIR (TA).....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II.....	4
TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1. Penelitian Terdahulu.....	4
2.2. Landasan Teoritis.....	5
2.2.1. Komunikasi.....	5
2.2.1.1. Unsur-Unsur Komunikasi.....	5
2.2.2. Periklanan.....	8
2.2.2.1. Tujuan Periklanan.....	9
2.2.2.2. Fungsi Periklanan.....	10
2.2.3. Media massa.....	12
2.2.2.3. Media Audio Visual.....	13

2.2.4.	Celebrity Endorser.....	14
2.2.5.	Teknik Shot.....	14
2.2.6.	Makna Simbolis Warna.....	17
2.3.	Landasan Konseptual.....	22
2.3.1.	Semiotika.....	22
2.3.2.	Semiotika Charles Sanders Pierce.....	23
2.4.	Operasional Konseptual.....	26
2.5.	Kerangka pemikiran	26
BAB III.....		27
METODOLOGI PENELITIAN.....		27
3.1.	Paradigma Penelitian.....	27
3.1.1.	Metode Penelitian.....	27
3.1.2.	Jenis Penelitian.....	27
3.1.3.	Jenis data.....	27
3.2.	Bahan Penelitian.....	28
3.3.	Sumber Data.....	28
3.3.1.	Data Primer.....	28
3.3.2.	Data Sekunder.....	28
3.4.	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5.	Uji Keabsahan data.....	29
3.6.	Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV		34
HASIL PENELITIAN.....		34
4.1.	Deskripsi, Subjek dan Objek Penelitian.....	34
4.1.1.	Subjek Penelitian.....	34
4.1.2.	Objek Penelitian.....	39
4.1.3.	Target Audiens.....	40
4.2.	Analisis Data Sinsigns, Icon dan Dicisign pada Iklan Implora Cosmetics Lip Cream Matte #ApprovedByMe.....	40
4.3.	Hasil Pembahasan.....	59

BAB V.....	60
PENUTUP.....	60
5.1. Kesimpulan.....	60
5.2. Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	62
LAMPIRAN.....	66
WAWANCARA.....	66
DOKUMENTASI.....	76
ABSENSI.....	77